

Tableau Public Iron Viz グローバル予選コンテスト - 公式ルール

以下のコンテストは、アルゼンチン、オーストラリア、オーストリア、ベルギー、カナダ(ケベックを除く)、中国、チェコ共和国、デンマーク、エストニア、フィンランド、フランス、ドイツ、ギリシャ、香港、ハンガリー、インド、アイルランド、日本、ルクセンブルク、オランダ、ニュージーランド、ノルウェー、ポーランド、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、韓国、スペイン、スウェーデン、スイス、イギリスまたは米国の合法的居住者であり、かつ以下のその他の参加資格要件を満たしている、TABLEAU PUBLIC の正規登録ユーザーを対象としています。これらの法域の居住者でない場合、または現地法によって本コンテストへの参加が禁じられている場合は、参加しないでください。

本コンテストに参加した時点で、下記の公式ルールに同意したことになります。

1. **コンテストについて:** Tableau Public Iron Viz コンテスト(以下「**本コンテスト**」)とします)は、後に述べるとおり Tableau Public ユーザーが Tableau ソフトウェアを使ってワークブックを提出できるスキルコンテストです。本コンテストは、法律で禁じられている地域では無効となります。

2. **期間:** 本コンテストは、太平洋時間(以下「**PT**」)とします)で 2023 年 10 月 2 日の 12:00 p.m. から始まり、2023 年 10 月 31 日の 11:59 p.m. に終了します(以下「**期間**」とします)。

3. **資格:** コンテストに参加するには、参加時点で以下の各条件を満たしている必要があります。(i) Tableau Public の正規登録ユーザーであること(登録情報については public.tableau.com/ja-jp をご覧ください)。(ii) www.tableau.com/ja-jp/iron-viz で本コンテストの参加者として正式に登録していること。(iii) アルゼンチン、オーストラリア、オーストリア、ベルギー、カナダ(ケベックを除く)、中国、チェコ共和国、デンマーク、エストニア、フィンランド、フランス、ドイツ、ギリシャ、香港、ハンガリー、インド、アイルランド、日本、ルクセンブルク、オランダ、ニュージーランド、ノルウェー、ポーランド、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、韓国、スペイン、スウェーデン、スイス、イギリスまたは米国の合法的居住者であること。(iv) 居住する法域の成人年齢に達していること。(v) 提出物についてプレゼンテーションをするのに十分な流暢さをもって英語を話すことができること。Salesforce.com, Inc.、その子会社である Tableau Software、ならびにそれらの各々の親会社、代理店、子会社、広告およびプロモーション代理店(以下「**Tableau**」または「**スポンサー**」)と総称します)、賞品提供企業、政府機関¹または政府所有組織²の職員、および本コンテストの開発、制作、実施、管理、または実現に関わる組織の従業員および代表者、ならびにその肉親(親、子、兄弟姉妹、配偶者、またはライフパートナーと定義されます)および同居人、そして本コンテストの審査員団(後で定義します)の構成員(以下「**コンテスト関係者**」)と総称します)に参加資格はなく、賞品を獲得することはできません。スポンサーは、資格審査を実施し、紛争を解決する権利を常に留保します。

4. **参加方法:** 本コンテストに参加するには、期間中に以下を行ってください。(i) www.tableau.com/ja-jp/iron-viz (以下「**本サイト**」)とします)にアクセスします。(ii) 本サイトの指示に従って、本コンテストの参加者として登録します。(iii) Tableau ソフトウェアを適切にダウンロードして、(a) 一般公開されている政府機関のデータセットもしくは公開データセットまたは (b) 参加者本人が意図的に無料で無制限に一般公開しようとしているデータセット(それぞれを「**データセット**」)とします)に接続します(本第 4 条に基づいてデータセットを提出することで、参加者は、制限または付帯条件なしに当該データを一般公開データとして公開しようとしていることを確認するものとします)。(iv) 本コンテストのテーマに基づき Tableau のワークブックを作成して Tableau Public にパブリッシュします。テーマは愛です。(v) www.tableau.com/ja-jp/iron-viz でスポンサーにワークブックの URL を提供します(以下「**提出物**」)とします)。提出物は、参加者が意図的に提供し、期間中常に公開され、一般からのアクセスおよび入手が無償で可能になることを承諾するデータセットのみに基づくものとします。提出物は、要請に応じてダウンロ

¹「政府機関」とは、国、州、市または地方の政府組織を意味し、これには、当該組織の省、庁、部、局、補助機関および地方機関のほか、国際通貨基金、国際連合、世界銀行などの公的国際機関が含まれます。

²「政府所有組織」とは、政府機関が所有または支配する組織を意味します。たとえば、次のようなものがあります。i) 政府機関が 30% 以上を所有、支配または資金提供している会社、ii) 公立大学、公立幼稚園・小中学校・高校、公立病院、国有の石油会社、銀行、航空会社、公共事業、エネルギー、水道、税関、政府系投資ファンドなど、政府に代わって政府の機能を果たす会社(「国有企業」または「SOE」ともいいます)、iii) 王室または(米国以外の場合)政党が所有また支配する会社。

ードが可能である必要があります。すべての提出物は、Tableau の全利用条件 (www.tableau.com/ja-jp/tos で入手可能) に準拠する必要があります。

各参加者が期間中に提出できる提出物は 1 つに限られ、スポンサーが期間中に受領した提出物のみ有効です。

コンテスト用の提出物の受領後、受領したことを確認する通知は送られません。参加の証明は、スポンサーが提出物を受領したことの証明にはなりません。期間中にスポンサーが実際に受領した適格な提出物のみが、コンテストへの参加資格を有します。コンテスト関係者およびインターネット/無線アクセスプロバイダーは、(i) アクセス不能な提出物、損失した提出物、提出が遅れた提出物、提出先を誤った提出物、部分的に欠けている、または損傷のある提出物、規格外の提出物、改ざんや偽造が行われた提出物、不正な提出物、未完成の提出物、もしくは判読不能な提出物、または (ii) 発生する可能性のあるコンピューター関連、オンライン、電話、もしくは技術上の故障に対し責任を負うものではありません。読みにくい提出物、読めない提出物、アクセスできない提出物、非公開の提出物、未完成の提出物、文字化けした提出物、提出遅れの提出物、送信先を誤った提出物、破損した提出物、規格外の提出物、偽造された提出物、不正な提出物、または部分的に欠けている提出物は失格となります。スポンサーは、本公式ルールに準拠しない提出物を自己の裁量で不適格と見なす権利を留保します。

上記の方法で提出物を提出することで、参加者は、提出物が本公式ルールに定められた「提出物に関するガイドラインおよび制限」に準拠していることに同意し、これを表明および保証することとなります。スポンサーは、提出物が本ガイドラインおよび制限事項に準拠していないと判断した場合、当該提出物を本コンテストから除外する、または参加者をコンテストに不適格とみなすことを選択できます。エントリー手順を完了し、ガイドラインおよび制限事項を遵守すると、あなた (以下「**参加者**」とします) は、本コンテストへの 1 回分のエントリー権を獲得します。

提出物に関するガイドラインおよび制限事項

- a. 参加者は、www.tableau.com/ja-jp/tos に掲載されている www.tableau.com/ja-jp Web サイトの利用条件に同意するとともに、参加者の提出物を、広告、マーケティング、プロモーション、その他の用途に利用するための取消不能、ロイヤリティ無償、全世界的、サブライセンス可能のライセンス (下記第 12 条で付与される権利を含みます) を Tableau に付与するものとします。
- b. 提出物は英語で作成してください。
- c. 提出物は、コンテストのテーマに関連していなければなりません (関連性の有無は、スポンサーの独自の判断によります)。テーマは愛です。
- d. 提出物では、すべてのデータビジュアライゼーションに Tableau ソフトウェアのみを使用しなければなりません。その他のソフトウェア、サービス、アプリケーションの利用のほか、あらゆる形式の支援、援助、補助の利用は厳に禁止されており、提出物のうち、これらの作業が含まれる部分は審査において検討対象となりません。
- e. 提出物に含まれるデータセットは、一般公開されているか、またはその時点で無償で一般公開され、秘密または非公開に保つべきデータを含まないものとします。
- f. 提出物は、虚偽、不完全、不正確または誤解を招く情報を提供するものであってはなりません。
- g. 提出物は、参加者の独自の作製物であり、参加者が 100% 所有するものであるか、または第 12 条に明記する権利を付与する権利を有しているものでなければなりません。
- h. 以下のいずれかに該当する (スポンサーの裁量による) 提出物は禁止されます。(i) 著作権、商標権、特許権、秘密、プライバシーおよびパブリシティ権を含む、第三者の知的財産その他の権利を侵害している。(ii) 中傷的または名誉棄損的な内容が含まれる。(iii) 人、場所、企業または団体に対する脅迫が含まれる。(iv) わいせつ、不愉快または下品である。(v) 危険な行動を描写している。(vi) 特定の団体または個人に対する偏見、人種差別、憎悪もしくは危害を助長するか、または人種、性別、宗教、国籍、心身障害、性的指向もしくは年齢に基づく差別を助長する。(vii) 許可を得ていない第三者の商標またはロゴが含まれる。
- i. 参加者は、以下を表明および保証するものとします。(i) 適用される法律、規則および規制に提出物が違反していないこと。(ii) 提出物が個人を描写しているか、または個人の声その他の特性を題材とする場合、提出物において画像、音声、その他の方法で題材とされている個人が参加者自

身であること、あるいは本公式ルールに記載されている権利をスポンサーに付与するための書面による許可を提出物に登場する各人物から取得済みであり、当該許可の書面によるコピーを要請あり次第スポンサーに提出すること。(iii) 提出物が公式ルールのすべての要件に準拠していること。

- j. 提出物を提出するなどの方法でこのコンテストに参加することにより、参加者は、個人としての資格でコンテストに参加しているのであり、複数人のチームとして、あるいは雇用主やその他の団体や組織に代わって参加しているのではないことを表明および保証したことになります。

モバイルデバイスを通じて本コンテストに参加する場合 (当該サービスは、特定のデバイスおよび参加するワイヤレス通信事業者を通じてのみ利用可能であり、参加に必須ではありません)、参加者は、ご利用になっているワイヤレスサービスプロバイダーのデータプランの条件に従って、モバイルデバイスからの標準的なデータ利用に対して料金を請求される場合があります。通常の通信時間および通信事業者料金、その他の料金がデータ利用に適用される場合があります、参加者のワイヤレスデバイスの請求書において請求されるか、または前払いの残高から差し引かれます。ワイヤレス通信事業者の料金はそれぞれ異なるため、特定のデータプランに関する情報については、参加者がワイヤレス通信事業者に問い合わせる必要があります。

5. 受賞者の決定方法: 2023年11月13日頃から2023年12月15日まで、スポンサーの一存で選出された審査員団 (以下「**審査員団**」とします) が、以下の審査基準 (以下「**審査基準**」とします) に基づいて、各審査基準につき最大5点、合計15点までの点数で、その期間の適格な各提出物を採点します。

1. 提出物のデータセットの分析
2. 提出物の設計
3. 提出物のストーリーテリング (Tableau のストーリーポイント機能を使用する必要はありません)。

審査員団は各提出物を評価し、最終的に点数を付けます。得点は上記の基準ごとに均等に配分されます。

審査員団から最も高い総合評点を得た3件の提出物が受賞者およびファイナリスト候補に選ばれます。引き分けになった場合、「提出物のデータセットの分析」のカテゴリーで審査員団からより高い得点を得た提出物が受賞者に選ばれます。すべての受賞者は、本公式ルールに定める一定の条件を満たすまで、受賞候補者とみなされます (下記の「受賞候補者の審査」を参照してください)。次点を獲得した7つの提出物が次点者に選ばれ、同点時には同じ同点時基準が適用されます。

2023年12月15日前後に、ファイナリスト候補3名と次点者候補7名が選ばれてメールで通知され、スポンサーが決定し、選択し、代表を務める公開フォーラム、イベントまたはメディアで発表されます。受賞候補者が最初の通知から5日以内に通知に返信しない場合は受賞を取り消され、審査基準に基づいて、別の受賞者が残りの適格な提出物の中から選ばれます。

審査員団の決定は、本コンテストの審査のあらゆる面において最終的な決定となります。スポンサーとその親会社、関連会社、子会社、従業員、代理店、役員、および取締役、広告および本コンテスト代理店と各自の役員、取締役、従業員と各自の代理店担当者は、受賞者への通知の不送達について責任を負いません。適用法で認められる最大限の範囲で、スポンサーは、各受賞者に対し、賞を受けるために、通知を受けてから3日以内に参加資格に関する宣誓書/免責同意書、およびパブリシティに関する同意書に署名して返送することを要求する場合があります。(i) 3日以内に受賞者と連絡が取れない場合、(ii) 参加資格に関する宣誓書/免責同意書、およびパブリシティに関する同意書などの必要書類が7日以内に返送されない場合、(iii) 受賞者が決勝に参加できないもしくはできなくなった場合、または (iv) 受賞者が本公式ルールを遵守しない、不適格と判断された、その他規定に従って賞を受け取ることができない場合、受賞資格は喪失し、審査基準と本公式ルールに従って別の受賞者に授与されます。印刷その他のエラーによって、本公式ルールに規定する数以上の賞品が請求された場合、賞品は、賞品を授与するための有効な請求を行っていると思われるすべての適格な請求者のうち、上記の審査基準に従って最高点を得た提出物を提出した参加者に授与されます。

受賞候補者の審査: 各受賞候補者は、スポンサーによる確認を受ける必要があります。スポンサーの決定は、本コンテストに関するあらゆる事項において最終的であり拘束力を有します。参加者の資格審査が行われ、資格審査の完了と、さらなる措置が不要であることを参加者が通知されるまで、参加者は、受賞者

とはなりません。

6. 賞品: 3名のファイナリストには、2024年4月29日～2024年5月01日に開催予定(現時点の予定であり、変更される場合があります) Tableau Conference 2024(以下「カンファレンス」とします)に出席・参加していただくために以下の賞品が授与されます。(i)カンファレンスへの1名分の登録(概算小売価格(以下「ARV」):最大2,000ドル)、(ii)エコノミークラスの航空運賃(ARV:最大2,000ドル)、(iii)5泊または6泊分のホテル宿泊費(ホテルはTableauが受賞者に代わって選択、ARV:最大1,500ドル)、(iv)Tableau Storeで使える200ドル分のギフト券(ARV:200ドル)、(v)Tableau Iron Viz グローバルチャンピオンシップへのファイナリストとしての参加資格。グローバルチャンピオンシップの勝者には、さらなる賞(以下「ファイナリスト賞」とします)が授与されます。

7人の次点者は、それぞれTableau Storeで使える200ドル分のギフト券(ARV:200ドル)(以下「次点者賞」とし、ファイナリスト賞と合わせて「賞品」と総称します)を獲得します。

すべての賞品の合計ARV:18,500ドル賞品は、すべて米ドル表示です。

7. 賞品の制限事項: 賞品の受領および使用に係るすべての連邦税、州税および地方税は受賞者の負担となります。賞品は譲渡できません。賞品の代替品の提供および交換(現金との交換を含む)は認められません。ただし、スポンサーは、いずれの賞品についても同等以上の価値のある賞品で代替する権利を留保します。賞品またはその構成部分が紛失した、または盗まれた場合でも、スポンサーは、代替品を提供する責任を負いません。本コンテストで獲得できる賞および賞品は、本公式ルールに規定する数に限られます。賞品は、賞の一部として具体的に指定された項目のみで構成されます。1人につき1つの賞に制限されます。受賞確率は、受領した有効な提出物の数および品質によって異なります。

適用される製造業者の標準的な保証を除き、賞品は、「現状のまま」授与され、明示・黙示にかかわらず、いかなる種類の保証もありません(商品性および特定目的への適合性に関する黙示保証を含む)。

8. 免責事項: スポンサー、Salesforce, Inc. ならびにそれらの各々の親会社、子会社、関連会社、取締役、役員、専門顧問、コンサルタント、請負業者、弁護士、PR会社、従業員、広告、フルフィルメントおよびマーケティング代理店(以下「被免責当事者」と総称します)は以下の事柄についての責任を負いません。(a)送信、一般投票およびエントリーの遅延、紛失、宛先の誤り、文字化け、不正確さ、損傷。(b)スポンサーまたは被免責当事者の合理的な制御が及ばない電話、電子機器、ハードウェア、ソフトウェア、ネットワーク、インターネット、またはその他のコンピューターもしくは通信に関連する故障または障害。(c)スポンサーまたは被免責当事者の合理的な制御が及ばない出来事によって引き起こされたコンテストの中断、けが、損失、または損害。(d)コンテストに関連する資料の印刷ミスまたは誤植。

9. ソーシャルメディア利用の不推奨: 本コンテストは、Facebook、Twitter、LinkedInを含むがこれらに限定されないソーシャルメディアプラットフォームによって、またこれらに関連して、いかなる形でも後援、推奨または管理されるものではありません。本コンテストに関連して参加者が提供する情報は、コンテスト関係者に提供されるものであり、ソーシャルメディアプラットフォームに提供されるものではありません。参加者は、いずれかのソーシャルメディアプラットフォームを利用および操作することにより、それらのサイトの使用を統制する規約、条件およびポリシーを受け入れたことになることを了解します。したがって、参加者は、それらのサイトを利用および操作する前に、プライバシー慣行やデータ収集方法を含む、当該サイトの適用される規約やポリシーを確認する必要があります。

10. 名前、肖像などの使用: 法で禁じられていない限り、受賞者は賞を受けた時点で、スポンサーが参加者の名前、肖像、住所(都道府県/州、市区町村のみ)、発言、写真、音声、提出物、および/または肖像を、本コンテストに関わる広告、マーケティングおよびプロモーション目的で、ならびに他の事業目的で、現在知られているまたは今後考案されるあらゆるメディアにおいて世界中で、さらなる通知、補償、検討、検証または同意なしに、人格権に関係なく使用することに同意したことになります。受賞者は、そのような同意を認める署名入りの放棄証書の提供を求められることがあります。

11. 責任の限定: 本コンテストに参加することで、参加者は、契約、不法行為(過失を含む)、保証、その他のいずれの法理に基づくかにかかわらず、本コンテストまたは賞品の配達、誤配達、受領、所持、利用もしくは利用不能に起因または関連して生じるあらゆる種類の請求、費用、被害、損失および損害(故意か否かにかかわらず、パブリシティまたはプライバシー権、著作権者人格権、名誉棄損、および誤った

印象を与える描写に関する請求、費用、被害、損失または損害を含む) に関し、法律の認める最大限の範囲で、スポンサー、その親会社、関連会社、子会社、系列会社、取締役、役員、従業員および代理人を一切免責し、損害を与えないこと、ならびにあらゆる訴訟原因を放棄することに同意したとみなされます。

適用法で認められる最大限の範囲で、いかなる場合でも、スポンサーまたは被免責当事者は、契約、不法行為(過失を含む)、その他のいずれに基づくかにかかわらず、参加者による本コンテストへの参加、または本コンテストにおいて使用するために提供された機器もしくは賞品の使用もしくは使用不能に起因または何らかの形で関連して生じた特別損害、間接損害、付随的損害および派生的損害(使用不能損失、逸失利益およびデータの消失を含む)について、被免責当事者が当該損害の可能性について知らされていた場合でも責任を負いません。

適用法で認められる最大限の範囲で、いかなる場合でも、参加者による本コンテストへの参加、または本コンテストにおいて使用するために提供された機器もしくは賞品の使用もしくは使用不能に起因または関連して生じる被免責当事者の(連帯)責任総額は、

10 ドルを上限とします。本条で規定されている制限は、スポンサーからレンタルした製品によって生じた人の負傷もしくは物損、スポンサーもしくは被免責当事者の重過失もしくは故意の不正行為、または不正に対する責任を除外または制限するものではありません。

12. 終了または改定する権利: 本コンテストの管理、セキュリティ、公正さ、安全性、完全性、または適切な実施を損なうか影響を及ぼす可能性がある改ざん、不正な介入、不正、技術的な故障もしくは中断、不可抗力、保健関連の検疫、一般社会の混乱、またはスポンサーによる制御の及ばないその他の原因など、何らかの理由によって、コンテストを計画どおりに運営できない場合、スポンサーはコンテストを独自の裁量でキャンセル、終了、改定、または延期する権利を留保します。スポンサーは、これらの公式ルールを明確にする目的のため、コンテストの条件に大きく影響することなく、当該公式ルールをいつでも改定する権利を留保します。本コンテストまたはその運営に意図的に損害を与えようとすることは、不法行為であり、スポンサーまたはその代理店の担当者による法的措置の対象となります。

13. 提出物に対するライセンス: 本コンテストに参加することで、参加者は、自己の提出物の全体(提出物を作成するために使用したデータセットを含む)を所有しているか、または提出物(提出物を作成するために使用したデータセットを含む)を投稿する権利を有していること、ならびに本公式ルールに基づいてスポンサーに付与される権利を付与することを表明および保証することになります。これらの権利を有していない場合またはこれらの権利を付与することを望まない場合は、本コンテストに参加しないでください。本コンテストに参加することで、参加者は、提出物に対して参加者が有する所有権を付与することにはなりません。ただし、参加者は、現在知られているか、または今後開発されるあらゆるメディアチャンネルを通じ、あらゆるメディア形式または有形の形式で、当社の事業に関連して参加者の提出物の使用、複製、修正、配布、二次的著作物の作成、公開展示またはその他の形での表示、および実演を行うための全世界的、取消不能、非独占的、ロイヤリティ無償、全額支払済み、(複数段階の配布を通じた)サブライセンス可能かつ譲渡可能なライセンスをスポンサーおよびスポンサーの指名する者に付与するものとします。スポンサーは、参加者が提出した提出物を公開、使用もしくは保持する義務、または参加者に当該提出物を返還する義務を負いません。参加者は、本項に記載する権利の付与に必要な許可および権利放棄同意書をすべて取得する責任を単独で負うことに同意するものとします。参加者は、本項で前述するスポンサーの権利を有効化、完成または確定させるためにスポンサーが合理的に要求するさらなる行為(宣誓供述書、納税申告用紙、その他の文書の作成を含む)をスポンサーの費用負担で行うことに同意するものとします。参加者は、スポンサー、その代理人、ライセンシーまたは譲受人による参加者の提出物の使用の対価を請求することはできません。

14. プライバシー: 本コンテストに参加した時点で、本コンテストのための個人情報の収集、使用、および開示に適用される、<https://www.salesforce.com/jp/company/privacy/>にあるスポンサーのプライバシーポリシーの条件を読み、同意したことを認めるものとします。さらに、本コンテストおよび賞品の実現を管理する目的のため、スポンサーとその認定代理店担当者によって参加者の個人情報が収集、使用、および開示されることに同意するものとします。Tableauのプライバシーポリシーに関するお問い合わせは、privacy@salesforce.com宛てにお送りください。

15. 紛争: 禁じられる場合を除き、参加者は、一切の紛争、実際の請求、請求の主張、および普通法または衡平法上の訴訟原因 (以下「請求」とします) が集団訴訟の形式によることなく個別に解決されることに同意するものとします。本コンテスト (本公式ルールの解釈、および授与される商品を含みますが、これらに限定されません) に起因または関連して生じた請求は、抵触法にかかわらず、米国カリフォルニア州の法律を適用して解決するものとします。請求は、米国カリフォルニア州サンフランシスコに所在する州または連邦裁判所にのみ提起されるものとします。

16. 受賞者一覧/公式ルール: 本コンテストの公式ルールのコピーは、www.tableau.com/ja-jp/iron-viz に掲載されています。受賞者の名前、都市名および国名をご希望の場合、ironviz@tableau.com 宛てに、「Tableau Public Iron Viz グローバル予選コンテスト」という件名でメールをお送りください。このリクエストは、期間終了後 4 週間以内に Tableau に届く必要があります。

17. スポンサー: Salesforce, Inc. と、その子会社である Tableau Software が本コンテストのスポンサーです。

18. 免責事項: 本コンテストで授与される賞品に関わる商標は、本コンテストで提携または支援を行っていないそれぞれの所有者の登録商標または未登録商標です。本コンテストで授与される賞品は、その製造業者による制限およびライセンスの対象となることがあり、追加のハードウェア、ソフトウェア、サービス、またはメンテナンスの使用が必要になる場合があります。受賞者は、製造業者が課す条件に従ってこのような賞品を使用することに対し、および使用、サービス、またはメンテナンスに伴う追加費用に対し全責任を負うものとします。

19. 可分性: 本公式ルールのいずれかの条項が違法、無効、または何らかの理由で執行不能であると判断された場合、その条項は本公式ルールから分離可能であるとみなされ、残りの条項の有効性および執行可能性に影響を与えないものとします。本公式ルールでは、参照の便宜のために見出しやキャプションが使用されていますが、本公式ルールまたはその条項の意味や趣旨に、いかなる形でも影響を与えるものとはみなされません。

20. 一般条件: 参加者はコンテストに参加した時点で、これらの公式ルールに従い、それに拘束されることに同意したことになります。これらの公式ルールを守らなかった場合、コンテストへの参加資格が剥奪されることがあります。参加者はさらに、スポンサーの決定に従い、これに拘束されることに同意します。スポンサーの決定は、あらゆる面で最終的であり、拘束力を有するものとします。スポンサーは、スポンサーの裁量で、以下に該当する参加者の資格を剥奪する権利を留保します。(i) コンテストの運営、もしくはスポンサーの Web サイトを改ざんしているか改ざんを試みている、(ii) 本公式ルールに違反している、(iii) サービス利用規約、利用条件、および/もしくはスポンサーの所有物やサービスの一般規則もしくはガイドラインに違反している、または (iv) スポーツマンシップに反するもしくは破壊的な行為をしているか、他の人に対して意図的に迷惑行為、虐待、脅迫、もしくは嫌がらせを行っていることが判明した場合。スポンサーが本公式ルールの規定を行使しない場合でも、当該規定に関する権利を放棄したとは見なされません。本公式ルールの規定が執行不能と見なされた場合でも、許容される範囲で執行され、本公式ルールの残りの規定は、有効に存続します。本公式ルールで「含む」という用語が使用されている場合は、例示であり、限定ではありません。

スポンサーは本コンテストの健全性を確保しようと努めますが、コンテスト関係者は、本コンテストに関連する応募者またはその他の個人の行為 (応募者またはその他の個人が、本公式ルールを回避しようとしたり、その他の形でコンテストの管理、安全性、公正性、完全性または適切な実施を妨害しようとする行為を含みます) について責任を負いません。コンテスト関係者は、本コンテストへの参加、ウェブサイトからの資料のダウンロード、またはウェブサイトの使用に関連または起因する、応募者または他の人のコンピューター、無線機器、その他の機器または人の負傷もしくは損害について責任を負いません。本公式ルールに記載されている内容と、本コンテストの広告資料に記載されている内容が矛盾する場合は、本公式ルールに記載されている本コンテストの内容が優先されます。スクリーンショットまたはその他の応募の送信の証拠は、当該応募の受領証明とはみなされません。

ご質問は、ironviz@tableau.com までメールでお送りください。